

Strategia 2019

SYNET GROW



Saimaan
Yrittäjä- ja
Vaikuttajanaiset ry

Hallitus 2019

Jäsenet ja vastuut

Pirjo Karhu

Jaana Kaijansinkko

Päivi Melto

Heini Poutiainen

Mirja Borgström

Jaana Roininen

Katja Lindqvist

Noora Vartiainen

Sanna Rautio

Liisa Pellinen

Marita Toikka

hallituksen puheenjohtaja

varapuheenjohtaja

sihteeri

kirjanpito, jäsenrekisteri

Puheenjohtajisto 2019

Jäsenet

Hallituksen puheenjohtaja

pirjo.karhu@expertise.fi

Varapuheenjohtaja

jaana.kaijansinkko@lprint.fi

Muut varapuheenjohtajat:

mirja.borgstrom@tamora.fi

liisa.pellinen@roytiruokonen.fi

jaana.roininen@jotiposti.net

Tehtävät:

- Asioiden valmistelu hallituksen kokouksiin; asioiden hoito kokousten välillä mm. talousasiat
- Strategisten toimenpiteiden jalkautus; asiantuntija-apu
- Vaikuttavuus, toiminnan kehittämis ehdotukset, markkinointi
- Jäsentyytyväisyys

Komiteat 2019

Event-komitea

Jäsenet:

Pirjo Karhu/pj, Jaana Kaijansinkko, Mirja Borgström, Jaana Roininen

Tehtävät:

- SyNet-tapahtumien ja tilaisuuksien suunnittelu ja toteutus; tapahtumakalenterin ylläpito
- Tapahtumien markkinointi (netti, fb, jäsenkirjeet ym.)
- Raportoi puheenjohtajistolle

Komiteat 2019

Markkinointi-/viestintäkomitea

Jäsenet: Sari Vartiainen pj, Sanna Rautio, Merja Teitto, Päivi Veijalainen,

Tehtävät:

- tapahtumien markkinointi; viestintä
- uusjäsenhankinta, opiskelijajäsenet, yritysjäsenet, leader-yritykset etc.
- nettisivujen kehittäminen; päivitys/Sari; FB-tapahtumat/Sanna
- mainosmateriaalin hankinta (esim. T-paita, lippis ym.); tarjouskilpailut
- raportoi puheenjohtajistolle

Strategian filosofinen tausta

Ethos-logos-pathos (maine-fakta-karisma)

Ethos: miksi olemme olemassa; mikä on toiminnan tarkoitus, sisältö, tavoite?
→ luotettavuus, eettisyys, maine, uskottavuus, imago

Logos: mitä tietoa, asiapohjaa?
→ numerot, tilastot, todisteet, logiikka

Pathos: miten toimimme?
→ tunne, karisma, spirit, vetovoima, ilo, inspiraatio, unelmat, tarinat, sisäiset kokemukset, we can -asenne

Strategia

Arvot

Rehellisyys: → Ole luotettava, pidä sanasi, ole hyvä esimerkki

Me-henki: → Innosta, kannusta, rohkaise, älä anna periksi, anna voimavirtaa, puhu hyvää, kehu; hyvyys on hyvää bisnestä

Arvostus: → Ole ammattilainen, ylpeä itsestäsi ja SyNetistä, markkinoi ja myy

Vaikuttavuus: → Näkyvyys, kuuluvuus, edunvalvonta

Strategia

Missio, visio, tavoite

Missio:

- SyNet Gloriaan → kehittää ja laajentaa yrittäjä- ja vaikuttajanaisten verkostoa, joka innostaa ja kannustaa jäseniään menestymään

Visio:

- Paras sparraaja → yhdessä olemme enemmän

Strateginen tavoite:

- SyNet Grow → yhteistyöhön, kasvuun, kansainvälistymiseen ja onnistumiseen kannustaminen

Strategia

Road Map käytännössä

1. Jäsenmäärän kasvattaminen → jokainen on myyjä
2. Alueellinen vaikuttaminen ja laajentuminen: Saimaan alue, Kaakkois-Suomi
 - vaihe 1: Lpr, Joutseno, Imatra, muu Etelä-Karjala
 - vaihe 2: Kouvola ja Kaakkois-Suomi; Saimaan alue ml. Puumala, Punkaharju
 - vaihe 3: Savonlinna
3. Yhteistyö: Lpr, Ira, Kouvola, Savonlinna; kaupungit ja maakunnat; EK Kauppakamari, EKY
4. Yrittäjyyteen innostaminen ja kannustaminen; naisyrittäjyyden osuuden kasvattaminen 30 %; opiskelijajäsenet (tietoiskut oppilaitoksissa)

Strategia

Road Map käytännössä

5. Menestyksen varmistaminen → koulutus, tulevaisuus, digitalisaatio
6. Yhteiskuntavastuu, kannanotot
7. Taloudellisen riippumattomuuden varmistaminen
8. Tiedottaminen → sidosryhmät, yhteistyökumppanit, jäsenet, media
9. Jäsentytyväisyyden lisääminen → kiinnostavat verkostotapahtumat, lounastreffit joka kk:n ensimmäinen keskiviikko; myös Kouvola; asiantuntija-alustukset vuosikokouksiin; jäsenten jatkuva palaute netti, meili; jäsenkysely

Strategia

Road Map lukuina

1. Jäsenhankinnan aktivointi:

Tavoite: 2019 → 300 2020 → 350 2021 → 400

2. Leader-yritysten määrän lisääminen (yli 10 hengen yritykset):

Tavoite: 2019 → 20 2020 → 30 2021 → 40

3. Yrittäjyyteen kannustaminen:

Tavoite: 2-3 tilaisuutta/vuosi: yrittäjätarinat verkostotilaisuuksissa, kouluissa

4. Vaikuttavuuden lisääminen:

Tavoite: 20 uutta vaikuttajaa jäseneksi/vuosi; 20 uutta Mr Team-jäsentä/vuosi

5. Onnistumisen varmistaminen: koulutustilaisuudet, sparraus, kummitoiminta, hallitustyöskentely

SyNet - Paras sparraaja

Show must go on!

*Ilman innostusta ei ole syntynyt
mitään uutta.*

- Emerson